

## L'UFFICIO PER LA PASTORALE DELLE COMUNICAZIONI SOCIALI

Al servizio di Parrocchie e Collaborazioni pastorali:

- ▶ Supporto e formazione degli operatori pastorali dell'ambito *cultura e comunicazione*;
- ▶ Co-progettazione di siti web ecclesiali;
- ▶ Direzione di bollettini parrocchiali;
- ▶ Supporto per la comunicazione di eventi particolari;
- ▶ Guide e vademecum di comunicazione ecclesiale (disponibili sul sito web dell'Ufficio);
- ▶ Condivisione di buone pratiche in ambito comunicativo;
- ▶ Coordinamento dei diffusori del settimanale diocesano (per dare disponibilità: [uff.com.sociali@diocesiudine.it](mailto:uff.com.sociali@diocesiudine.it));
- ▶ Tirocini universitari in materie informatiche.

ARCIDIOCESI  
DI UDINE



Ufficio diocesano

per la pastorale delle Comunicazioni sociali

via Treppo 3 • 33100 Udine (UD)

Tel. 0432.414527 • Mail [uff.com.sociali@diocesiudine.it](mailto:uff.com.sociali@diocesiudine.it)

[www.comunicazionisociali.diocesiudine.it](http://www.comunicazionisociali.diocesiudine.it)

Direttore: Giovanni Lesa



Media partner

la Vita Cattolica  
SETTIMANALE DEL FRIULI

RADIO SPAZIO  
la voce del Friuli

Con il supporto di



## I LABORATORI DI COMUNICAZIONE ECCLESIALE

**Quattro laboratori tematici per sostenere concretamente la pastorale delle Parrocchie e CP, dal lato comunicativo, offrendo competenze puntuali e concrete in una dimensione di incontro interpersonale.**

### Chi può partecipare?

- ▶ Operatori pastorali dell'ambito *Cultura e comunicazione*;
- ▶ Giovani impegnati nei social media degli oratori;
- ▶ Volontari/e che operano con strumenti di comunicazione di Collaborazioni pastorali e Parrocchie.

### Come si svolgono i laboratori?

Ciascuno inizia alle 20.00 e prevede circa 2 ore di lavori:

- ▶ Saluti iniziali, preghiera, introduzione
- ▶ Con un animatore: relazione teorica (40-50 min.)
- ▶ Con un animatore: esercitazione pratica, eventualmente a piccoli gruppi (30-40 min.)
- ▶ Con un animatore: condivisione e domande (15-20 min.)
- ▶ Conclusione

Ciascuno dei laboratori è duplicato tra il seminario di Castellerio e un luogo decentrato rispetto alla città (sud: Talmassons; nord: Gemona), al fine di rendere la proposta più accessibile alle Collaborazioni pastorali e alle Parrocchie.

### Come si può partecipare?

Iscrizioni sul sito [www.comunicazionisociali.diocesiudine.it](http://www.comunicazionisociali.diocesiudine.it) entro il giovedì precedente ai laboratori.

È possibile partecipare anche a laboratori singoli: non è necessario aderire all'intero percorso.

Contributo richiesto: 5 € a persona per ogni laboratorio.

Ogni sessione di laboratorio è attivata al raggiungimento delle 10 persone iscritte.

I laboratori sono realizzati in collaborazione con l'Ufficio diocesano di Pastorale giovanile.



## PROPOSTE DIOCESANE 2023-2024

### Comunicare una Chiesa missionaria

Incontro con p. Giulio Albanese

In collaborazione con il Centro missionario diocesano

Mercoledì 25 ottobre 2023 • ore 18.30

Centro culturale "Paolino d'Aquileia" (Udine, via Treppo 5/B)

### Laboratorio 1 • Social media

Lunedì 6 (Talmassons) e martedì 7 novembre 2023 (Castellerio)

### Laboratorio 2 • Sito web

Lunedì 13 (Talmassons) e martedì 14 novembre 2023 (Castellerio)

### Santa Messa con giornalisti e operatori della comunicazione in occasione del patrono San Francesco di Sales

Mercoledì 24 gennaio 2024 • ore 19 • Udine, Chiesa della Purità

### Giornata del settimanale diocesano

Domenica 28 gennaio 2024, nelle Parrocchie

### Laboratorio 3 • Nuova evangelizzazione

Lunedì 5 (Gemona) e martedì 6 febbraio 2024 (Castellerio)

### Laboratorio 4 • Comunicazione integrata

Lunedì 12 (Gemona) e martedì 13 febbraio 2024 (Castellerio)

### Convegno diocesano per operatori della comunicazione in occasione della 58a Giornata mondiale delle comunicazioni sociali

Sabato 11 maggio 2024 • ore 9.30-18 • Seminario di Castellerio

### Incontri SPES sulla comunicazione

In collaborazione con la Scuola di politica ed Etica sociale

Università di Udine (Udine, palazzo Garzolini-Di Toppo-Wasserman, via Gemona 92) • ore 18-21

Mercoledì 8 maggio 2024

La verità è morta? L'informazione tra AI generativa e deep fake

Interviene: David Puente

Mercoledì 22 maggio 2024

Connessi ma soli? La comunicazione al tempo dei social

Interviene: Giovanni Boccia Artieri

ARCIDIOCESI  
DI UDINE



UFFICIO PER LA PASTORALE DELLE COMUNICAZIONI SOCIALI



## COMUNICARE IL VANGELO

Proposte diocesane 2023/2024  
per operatori pastorali dell'ambito  
*Cultura e comunicazione*

Laboratori di comunicazione ecclesiale

## «L'HO VISTO SU "FACEBOOK" DELLA PARROCCHIA»

Gestire strumenti di social networking a servizio di CP e Parrocchie

**Lunedì 6 novembre 2023**

Ore 20, Oratorio di Talmassons via Vittorio Veneto, 24

**Martedì 7 novembre 2023**

Ore 20, Seminario di Castellerio via Castellerio, 81 • Pagnacco

Una panoramica di base sulle differenze tra i principali social media, offrendo spunti sugli strumenti, sulle caratteristiche di ciascuno e sulle competenze necessarie per un loro buon utilizzo in chiave pastorale.

In che modo una Collaborazione pastorale può rendersi presente su Facebook? Conviene che la Parrocchia investa su Instagram? Come sfruttare le caratteristiche di YouTube? Domande che richiedono la conoscenza delle differenze tra i principali social media, ciascuno dei quali prevede determinate competenze d'uso talvolta non banali: dalla costruzione di oggetti grafici accattivanti (per esempio con Canva) all'elaborazione di video. Il tutto partendo da due (ulteriori) domande che stanno a monte: perché utilizzare i social media per la Parrocchia? Chi li gestisce?

### Cosa non ci sarà?

Competenze grafiche avanzate, aspetti giuridici, nozioni matematiche, elementi sociologici.

### Animatrice

Lucia Di Benedetto, Ohana laboratorio grafico.

## «HANNO UN SITO NON AGGIORNATO»

Una Parrocchia e Collaborazione pastorale accogliente fin dal suo sito web

**Lunedì 13 novembre 2023**

Ore 20, Oratorio di Talmassons via Vittorio Veneto, 24

**Martedì 14 novembre 2023**

Ore 20, Seminario di Castellerio via Castellerio, 81 • Pagnacco

Rassegna degli elementi di base per la gestione ordinaria del sito web di una Parrocchia o di una Collaborazione pastorale, con idee per fare del sito web parrocchiale uno strumento funzionale all'evangelizzazione.

Non sempre chi fa servizio in Parrocchia ha lo stesso sguardo di chi vive la comunità cristiana solo di sfuggita, o si limita a varcarne la soglia in specifiche occasioni. Soprattutto per questi ultimi, è importante che la Parrocchia/CP offra forme di "primo contatto" affinché le sue attività (e il Messaggio di cui esse si fanno portatrici) sia immediatamente accessibile, fornendo fin da subito le informazioni che possono essere richieste. Quali sono tali informazioni? Come presentarle nel modo migliore, che possa raccontare anche una cura e una bellezza?

### Cosa non ci sarà?

Non si parlerà della realizzazione concreta di un sito web, da concordare eventualmente in separata sede.

### Animatore

Giovanni Lesa, Ufficio diocesano per la pastorale delle Comunicazioni sociali.

## «EPPURE LÀ È PIENO DI GENTE»

Forme di "nuova evangelizzazione" a portata di mano delle Parrocchie

**Lunedì 5 febbraio 2024**

Ore 20, Santuario di S. Antonio via S. Antonio, 4 • Gemona

**Martedì 6 febbraio 2024**

Ore 20, Seminario di Castellerio via Castellerio, 81 • Pagnacco

Offrire Cristo e il suo Messaggio percorrendo vie "non ordinarie", perché non è del tutto vero che "la gente" non entra più in chiesa e non vive con un respiro di spiritualità. Pensiamo a turisti, camminatori, ciclisti, appassionati di arte, persone legate a determinati luoghi prima che alle proprie comunità, eccetera. L'importante, come comunità cristiana, è sapersi interrogare su queste modalità, guardando alle possibilità del proprio territorio come a delle opportunità.

Le citate forme di cultura (talvolta di spiritualità) spesso sfuggono alla vista di chi frequenta abitualmente la comunità cristiana. Questo laboratorio ha un'identità un po' meno comunicativa e un po' più culturale, volendo accendere i riflettori su quelle opportunità ben visibili, eppure nascoste, che possono essere colte con una piccola inventiva e un minimo sforzo di creatività. E che, talvolta, hanno a che fare con quelli che il Vangelo chiama "segni dei tempi".

### Cosa non ci sarà?

Non sarà un corso di impaginazione, né di tipografia e grafica.

### Animatore

Don Alessio Geretti, curatore delle mostre di Illegio e di Casa Cavazzini (Udine).

## «MA SUL FOGLIETTO C'È SCRITTO CHE...»

Creare un piano di comunicazione coerente, integrando i vari strumenti

**Lunedì 12 febbraio 2024**

Ore 20, Santuario di S. Antonio via S. Antonio, 4 • Gemona

**Martedì 13 febbraio 2024**

Ore 20, Seminario di Castellerio via Castellerio, 81 • Pagnacco

Indicazioni sul coordinamento di tutti gli strumenti di comunicazione a servizio di una Parrocchia o Collaborazione pastorale, per fornire informazioni precise, coerenti ed esteticamente gradevoli. Il tutto tenendo sullo sfondo l'obiettivo primario della comunicazione ecclesiale, che è l'evangelizzazione.

Quante volte troviamo informazioni discordanti tra gli "avvisi del parroco" e il foglietto domenicale... e quante altre volte un'iniziativa interessante viene comunicata in modo così limitato da farla naufragare in partenza?

È importante, quindi, che una Parrocchia e una CP definiscano una strategia comunicativa che proceda individuando, nell'ordine: destinatari, obiettivi, iniziative, strategie, eventuali correzioni, cura dell'estetica. Senza dimenticare le giuste tempistiche.

### Cosa non ci sarà?

Non sarà un corso di impaginazione, né di tipografia e grafica.

### Animatore

Giovanni Lesa, Ufficio diocesano per la pastorale delle Comunicazioni sociali.